

Protokoll

Gremium: Touristikausschuss (Ausschuss für Touristik) (2021-2026/TOU/006)
Sitzungsdatum: 12.05.2026
Sitzungsort: Rathaus, Ratssaal, Schulstraße 3
Sitzungsdauer: 17:32 - 18:48 Uhr

Tagesordnung

Öffentliche Sitzung

- 1 Eröffnung der Sitzung
- 2 Feststellung der ordnungsmäßigen Ladung und der anwesenden Mitglieder
- 3 Feststellung der Beschlussfähigkeit
- 4 Feststellung der Tagesordnung
- 5 Genehmigung des Protokolls über die Sitzung am 11.11.2025
- 6 Bericht der Bürgermeisterin
- 7 Schließung des öffentlichen Teils der Sitzung

Anwesend sind

Vorsitz

Bianca Baden

Bürgermeisterin

Meike Moog-Steffens

Ausschussmitglieder

Michel Baden

Vertretung für Karin Meyer

Oliver Hofmann

Frank Horn

Steffen Möhrmann

Gabriele Röhrs

Vertretung für Dr. Günter Meyer

Markus Schernat

Kord Schröder

Silke Worthmann

Vertretung für Ralf Böhling

von der Verwaltung

Christine Behrenberg

Martina Klein

Mark Söhnholz

Entschuldigt fehlen

Ausschussmitglieder

Ralf Böhling

Dr. Günter Meyer

Karin Meyer

Gleichstellungsbeauftragte

Agnes Klör

In öffentlicher Sitzung

TOP 1 Eröffnung der Sitzung

Vorsitzende Bianca Baden eröffnet die Sitzung um 17:32 Uhr und begrüßt die Ausschussmitglieder, die Zuhörer, die Vertreter der Presse sowie die Verwaltung.

TOP 2 Feststellung der ordnungsmäßigen Ladung und der anwesenden Mitglieder

Bianca Baden stellt die ordnungsgemäße Ladung fest. Ralf Böhling wird durch Silke Worthmann vertreten. Karin Meyer wird durch Michel Baden vertreten. Dr. Günter Meyer wird durch Gabriele Röhrs vertreten.

TOP 3 Feststellung der Beschlussfähigkeit

Bianca Baden stellt die Beschlussfähigkeit des Ausschusses fest.

TOP 4 Feststellung der Tagesordnung

Änderungen oder Ergänzungen der Tagesordnung werden nicht gewünscht. Bianca Baden stellt die Tagesordnung in der vorliegenden Form fest.

TOP 5 Genehmigung des Protokolls über die Sitzung am 11.11.2025

Änderungen oder Ergänzungen werden nicht benannt.

Beschluss

Das Protokoll über die Sitzung 11.11.2025 wird genehmigt.

Abstimmungsergebnis

einstimmig zugestimmt

Ja 7 Nein 0 Enthaltung 2

TOP 6 Bericht der Bürgermeisterin

Martina Klein gibt einen Rückblick auf die Ankünfte und Übernachtungen in Schneverdingen für das Jahr 2025. Mit 294.162 Übernachtungen (+1,58 % zum Vorjahr) und 90.400 Ankünften (+1,01 % zum Vorjahr) verzeichnen die touristischen Kennzahlen einen leichten Anstieg.

Durch die Filmproduktion „Schwarzes Gold“ waren über längere Zeiträume zahlreiche Übernachtungskapazitäten gebunden. In der durchschnittlichen Verweildauer spiegelt sich dies jedoch nicht wider; sie blieb auf dem Niveau des Vorjahres. Es wird vermutet, dass Meldeverhalten und Erfassungspraxis einzelner Betriebe die statistische Aussagekraft beeinflussen könnten. Aktuell vermieten 193 Vermieter insgesamt 2.131 Gästebetten.

Rückblick eigene Statistik aller Betriebe:

	Übernachtungen		Ankünfte	
Zeitraum	absolut	+/-	absolut	+/-
2023	266.697	+ 5,0 %	87.095	+ 3,4 %
2024	289.585	+ 8,6 %	89.443	+ 2,7 %
2025	294.162	+1,58 %	90.400	+ 1,01%

Martina Klein ergänzt, dass die amtliche Statistik für Betriebe mit mehr als zehn Betten ein deutlich höheres Plus von 11,2 % bei den Übernachtungen ausweist, was auf die Belegung durch die Filmproduktion in gewerblichen Unterkünften wie dem Landhaus Höpen, dem Landhotel Schnuck und dem Camp Reinsehlen zurückzuführen ist.

Amtliche Statistik nur Betriebe mit mehr als 10 Betten

	Übernachtungen		Ankünfte	
Zeitraum	absolut	+/-	absolut	+/-
2023	211.309	- 1,2 %	74.743	- 1,7 %
2024	210.386	- 0,4 %	76.256	+ 2,0 %
2025	234.015	+ 11,2 %	76.430	+ 0,2 %

Weiterhin informiert sie, dass der Landkreis Heidekreis im Vergleich zu den Landkreisen Lüneburg und Harburg bei den touristischen Kennzahlen deutlich hervortritt. Mit 1.056.740 Ankünften und 3.134.158 Übernachtungen ist der Heidekreis die stärkste Region innerhalb des Vergleichsraums und vereint damit rund zwei Drittel aller Übernachtungen auf sich.

Lüneburger Heide Wandertage in Schneverdingen

Vom 26. bis 27.09.2026 finden in Schneverdingen die Lüneburger Heide Wandertage statt. In Zusammenarbeit von Verein Naturschutzpark e. V., Lüneburger Heide GmbH und der Stadt Schneverdingen wurden 30 Tourenangebote mit Streckenlängen zwischen 4 km und 35 km ausgearbeitet.

Zentraler Treffpunkt sowie Veranstaltungsort des Abendprogramms ist der Schafstall am Heidegarten. Die Buchung und Öffentlichkeitsarbeit starten Ende Mai 2026. Auf eine Kooperation mit Globetrotter wird in diesem Jahr verzichtet.

Gastgeberverzeichnis für Schneverdingen

Das neue Gastgeberverzeichnis für Schneverdingen befindet sich derzeit in der Erstellung. Alle buchbaren Schneverdinger Gastgeber erhalten darin kostenfrei einen Zeileneintrag. Als Buchungsadresse der Unterkünfte ist die Schneverdingen Touristik angegeben.

Zusätzlich besteht die Möglichkeit, eine kostenpflichtige Anzeige zu schalten, die gut nachgefragt wurde. Die hierdurch erzielten Einnahmen liegen rund 1.000 EUR über den kalkulierten Kosten.

Geplant ist eine Auflage von 1.500 Exemplaren mit einem Umfang von etwa 20 Seiten. Die Veröffentlichung ist für den Sommer vorgesehen.

Sachstand „MoorErlebnis am Pietzmoor“

Christine Behrenberg informiert über den Sachstand zur Erneuerung der Informationstafeln „MoorErlebnis“ am Pietzmoor. Die Umsetzung befindet sich in Arbeit. Für die gestalterische Aktualisierung wurde Kontakt zur Agentur „signatur – wissen erleben“ aufgenommen, die die ursprünglichen Tafeln erstellt hatte.

Touristische Parkplatzbeschilderung

An den drei Standorten Heidegarten, Höpen Kiosk und Osterheide werden neue touristische Parkplatzschilder installiert. Die Schilder sind bereits produziert. Die zusätzlich benötigten Behindertenparkplatz-Schilder sind bestellt, aber noch nicht geliefert. Sobald das Ordnungsamt diese Beschilderung angebracht hat, können die touristischen Schilder an den Standorten montiert werden.

Die neue Beschilderung verbessert die Orientierung für Gäste und Einheimische. Sie zeigt die Parkplatzverteilung, den Namen des Parkplatzes sowie die Koordinaten, sodass im Notfall auch Ortsunkundige genaue Angaben machen können.

Broschüre „Erlebnisreich“ – Reiseführer für Schneverdingen

Die Broschüre „Erlebnisreich“ wird derzeit neu aufgelegt und modernisiert. Künftig werden auch die Ortschaften in der Broschüre berücksichtigt. Die Gestaltung erfolgt mit hochwertigen Fotos und einheitlichen Icons für Kategorien wie „Erleben“, „Natur entdecken“, „Für Familien“ oder „Kühler Platz“. Die Texte sind bewusst kurz und informativ gehalten.

Kord Schröder erkundigt sich, ob QR-Codes eingesetzt werden und ob diese individuell angedruckt werden.

Christine Behrenberg erläutert, dass die QR-Codes auf buchbare Erlebnisse, auf Informationen der städtischen Homepage und der Schneverdingen Touristik sowie auf gut gepflegte Homepages der Ortschaften verlinken werden.

Social Media-Aktivitäten der Schneverdingen Touristik

Die Social-Media-Aktivitäten der Schneverdingen Touristik bestehen aus zwei Säulen:

- Eigene Posts der Tourist-Information
- Bezahlte Kampagnen über die Agentur Tim Marquardt GmbH

Christine Behrenberg erläutert, dass die eigenen Beiträge authentische Einblicke in Region, Veranstaltungen und Erlebnisse bieten. Sie ermöglichen eine schnelle Kommunikation, z. B. zu Öffnungszeiten, kurzfristigen Hinweisen oder temporären Sperrungen. Die Posts vermitteln regionale Identität, basieren auf echter Ortskenntnis und erlauben eine direkte Interaktion mit der Community (Kommentare, Rückfragen).

Einige Beiträge erzielen auch ohne Budget eine hohe organische Reichweite. Zu den erfolgreichsten Posts des vergangenen Jahres zählen u. a. die Vorstellung der neuen Heidekönigin und der Besuch des NDR beim Heideblütenfest. Unerwartet hohe Reichweiten erzielten außerdem Beiträge zum Herbstmarkt und zur Sperrung des Bohnenstegs.

Seit 2023 werden die eigenen Aktivitäten durch professionelle, bezahlte Kampagnen ergänzt. Die Agentur Tim Marquardt GmbH betreut Kampagnen auf Facebook, Instagram und im Google-Suchmaschinenmarketing.

Ziel ist es, Themen wie „Urlaub buchen“ sichtbar zu platzieren und das jährliche Budget von rund 8.000 EUR effizient einzusetzen. Die Agentur optimiert Motive, Zielgruppen und Laufzeiten und sorgt so für eine wirksame Aussteuerung der Kampagnen.

Parallel dazu wird Print-Werbung nur noch in geringem Umfang gebucht.

Christine Behrenberg stellt die Entwicklung der Meta- und Google-Kampagnen für das Thema „Urlaub buchen“ in den Jahren 2023 bis 2025 vor. 2024 kam es trotz höheren Budgets zu geringerer Sichtbarkeit. 2025 wurde erfolgreich gegengesteuert, sodass die Reichweite bei geringerem Budget wieder deutlich anstieg.

Auch die Kampagnen zum Heideblütenfest zeigen eine positive Entwicklung über die Jahre 2023 bis 2025.

Die Vorstellung der Aktivitäten in Social Media erfolgt bewusst auf hoher Flughöhe. Bei weitergehendem Interesse kann der Geschäftsführer der Agentur zu einem der nächsten Termine eingeladen werden.

Offene Fragen werden geklärt. Oliver Hofmann erkundigt sich nach Alter und Entwicklung der Follower auf Facebook und Instagram. Die Zahlen werden nachgereicht.

Anmerkung der Verwaltung:

Informationen zu Facebook

- Die Followerzahl ist im Zeitraum 13.04.2023 bis 13.05.2026 von 1.253 auf 3.163 gestiegen.
- Die Entwicklung zeigt eine kontinuierlich positive Tendenz über drei Jahre.
- Größte Altersgruppen: 35–44 und 45–54 Jahre
- Insgesamt ein erwachsenes, regionaltypisches Publikum, das gut zu den Themen Natur, Erholung und Veranstaltungen passt.

Informationen zu Instagram

- 3.325 Follower per 13.05.2026
- Größte Altersgruppen: 35–44 Jahre, gefolgt von 45–54 und 55–64
- Die Entwicklung der Followerzahlen ist weniger eindeutig nachvollziehbar, aber die Zielgruppe ähnelt Facebook stark.

Christine Behrenberg betont, dass die Kombination aus authentischen eigenen Posts und professionellen Agenturkampagnen strategisch sinnvoll ist. Eigene Posts schaffen Glaubwürdigkeit, Nähe und regionale Identität. Bezahlte Kampagnen sorgen für Reichweite, Sichtbarkeit und gezielte Unterstützung wichtiger Themen. Durch regelmäßige Abstimmungen und Jahresplanung können Maßnahmen optimiert und wirksame Kampagnen entwickelt werden.

Beschilderung in den Ortschaften und Schneverdingen

Der Austausch verschiedener Ortstafeln ist erfolgt. Der Austausch der veralteten Orts- und Hinweistafeln in Schneverdingen erfolgt noch in diesem Jahr. Leider liegt die

Kartengrundlage für die Rad- und Wanderwegetafeln nicht mehr vor und muss neu beschafft werden.

Umzug in die „Alte Schule“

Der Bereich Stadtmarketing, Wirtschaftsförderung und Tourismus sowie die Stabstelle für Öffentlichkeitsarbeit ziehen vom 28. bis 30. Mai 2026 in die neuen Räumlichkeiten der „Alten Schule“ um. Die Mitarbeitenden freuen sich auf den neuen Standort.

Einweihung Spielturm im Walter-Peters-Park II

Am 05.06.2026 um 16:00 Uhr wird der neue Spielturm im Walter-Peters-Park öffentlich eingeweiht. Für die Gäste stehen Getränke sowie für die Kinder Äpfel und Süßigkeiten bereit.

Meike Moog-Steffens ergänzt, dass alle Spenderinnen und Spender persönlich eingeladen wurden und dies auf positive Resonanz gestoßen ist. Sie informiert, dass auch die zweite Rutsche bis zu diesem Termin montiert sein wird. Besonders die Kinder warten bereits darauf, das neue Spielgerät auszuprobieren.

Bianca Baden fragt, ob es abschließend noch Fragen gibt.

Oliver Hofmann erkundigt sich, ob das Werbebudget trotz der Verschiebung hin zu mehr Internetpräsenz und weniger Print konstant bleibt.

Christine Behrenberg erläutert, dass keine Budgeterhöhung vorgesehen ist. Das vorhandene Werbebudget wird lediglich auf andere Medien verteilt. Ein künftig relevantes Thema, dessen Auswirkungen derzeit noch nicht abschätzbar sind, ist der Einsatz von Künstlicher Intelligenz. Die Entwicklungen werden aus touristischer Perspektive aufmerksam beobachtet.

Bianca Baden fasst zusammen, dass die Tourist-Information mit der verstärkten Nutzung aktueller Medien auf einem guten Weg ist. Zwar sei die Zielgruppe in unserer Region häufig etwas älter, doch die Hemmschwellen im Umgang mit digitalen Angeboten sinken spürbar, und die nachrückende Generation nutzt diese Kanäle selbstverständlich.

TOP 7 Schließung des öffentlichen Teils der Sitzung

Bianca Baden schließt mit einem Dank an die Anwesenden um 18:05 Uhr den öffentlichen Teil der Sitzung.

Geschlossen:

Vorsitzender

Bürgermeisterin

Protokollführer(in)

Dieses Protokoll wurde in der Sitzung am _____ genehmigt.

Schneeverdingen,

Bürgermeisterin

